

Tabla de Contenidos

Museos, educación y redes sociales: "museo y nosotros"	1
Resumen del proyecto	1
Autores	3
Bibliografía	3
Lecturas: Nueva Museística	4
El museo como ágora pública	4
¿Qué fue de la nueva museística? El caso Quebec	4
¿Qué espera el público de un museo en las redes sociales?	5
Georges Henri Rivière y la Nueva Museología	5
Más información	5

materias diferentes a las establecidas con carácter general, alcancen los objetivos generales de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria y, por lo tanto, obtengan el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria”. Se incluye en el programa de diversificación a aquellos alumnos que tengan “dificultades generalizadas de aprendizaje, cualquiera que sea su causa, en tal grado que, aun manifestando una actitud positiva hacia el aprendizaje, le haya impedido alcanzar los objetivos del curso correspondiente y se encuentre en situación de riesgo evidente de no alcanzar los objetivos y competencias básicas cursando el currículo ordinario”²⁾.

Nuestro proyecto contribuye a cumplir dichos objetivos al tiempo que promovemos que el alumno comience su socialización con instituciones culturales y con investigadores, lo cual puede suponer un plus de motivación y formación que les ayude, como nuevo público, a superar sus dificultades de aprendizaje.

El proyecto consigue sus objetivos mediante la realización de las siguientes acciones que se detallan en el apartado propositivo:

- Determinar una pieza de un museo que tenga estrecha relación con las materias de estudio de los alumnos de diversificación
- Creación de comunidades de aprendizaje en el aula sobre una plataforma online para que, con el apoyo del profesorado, elaboren en comunidad la creación de materiales que expliquen y aporten su propia visión a la pieza investigada
- Incluir en el proyecto a uno o varios investigadores de instituciones relevantes cuya especialidad se relacione con la pieza sobre la que los alumnos están trabajando. Los investigadores preparan materiales que indiquen por qué dicha pieza es relevante en investigación actual y que serán incorporados en la exposición virtual final
- Participación de los investigadores en la comunidad online de alumnos para orientar los trabajos de estos y proporcionarles motivación así como la comprensión de la importancia de la pieza sobre la que trabajan y del trabajo de los investigadores. Esta relación no solo se limita a la plataforma online sino que puede complementarse con recursos tecnológicos de uso corriente y bajo coste, como videoconferencias o filmación de entrevistas por parte de los propios alumnos con sus smartphones.
- Durante el desarrollo del proyecto el museo juega un papel dinamizador y motivador hacia los alumnos creando actividades, proporcionando materiales y facilitando una relación fluida con ellos y con los investigadores. Una vez que los materiales estén finalizados el museo actuará como prescriptor y divulgador del contenido de la exposición virtual mediante acciones específicas al respecto.

En este proyecto hacemos confluír la **nueva lógica de socialización que nos propone Internet**, es decir, la organización de los individuos en comunidades autogestionadas en las que comparten intereses con las **reclamaciones de la sociedad de dotarse de mecanismos de participación en entornos dominados tradicionalmente por el conocimiento experto** y conectamos todo ello con las necesidades educativas de los alumnos incluidos en planes de diversificación curricular. Para ello la socialización que proponemos es a tres bandas: el entorno museístico, el escolar y el de la investigación.

La puesta en contacto del público escolar (cuya percepción del museo está fundamentada en la subjetividad de las emociones) con una esfera de expertos (cuya visión del museo es más lógico-racional-académica) y que ese contacto no sea en un escenario unidireccional en el que el conocimiento fluye desde el experto hacia el público crea un nuevo escenario educativo para gestionar el cual las tecnologías usadas en Internet están especialmente bien equipadas.

Esta **relación entre aprendizaje y socialización con expertos** ha sido estudiada bajo el concepto de "bucle de la participación formativa"³⁾ concluyendo que la relación entre la formación del individuo y su participación social es una de mutuo reforzamiento en la que se crea un círculo virtuoso de forma que la participación con expertos en actividades sociales bien construidas crea aprendizaje, y, por otra parte, un buen aprendizaje impulsa a la participación sociocultural.

El escenario que proponemos en este proyecto amplía el horizonte de los alumnos con lo que se consigue clausurar su papel tradicional como público meramente receptor y, en su lugar, convertirlo en público productor y divulgador, una tendencia que en la actualidad se va consolidando con éxito en el nuevo escenario de Internet⁴⁾ y que tiene **prestigiosos antecedentes en la historia educativa de nuestro país** a comienzos del siglo XX con iniciativas que trataban de terminar una tradición de alumno pasivo convirtiendo al alumno en investigador y creador de materiales docentes⁵⁾. Pensamos que en la actualidad el museo puede ser el catalizador que propicie esta transformación educativa mediante la transformación de su propio público.

Autores

Joaquín Herrero Pintado

Marta Narros Martín

Jose Ávila de Tomás

Bibliografía

Broncano, F., 2001. Entre ingenieros y ciudadanos. s.l.:Montesinos.

Clark, A., 2011. Supersizing the mind. Embodiment, Action, and Cognitive Extension. Oxford: Oxford University Press.

Dascal, M., 2000. Language as a Cognitive Technology. [En línea] Available at: <http://www.tau.ac.il/humanities/philos/dascal/papers/ijct-rv.htm> [Último acceso: 03 2013].

Farré, N., 2014. El Periódico. [En línea] Available at: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/pepe-serra-creo-museo-como-agora-publica-3706017> [Último acceso: 15 01 2015].

Fernández Sarasola, I., 2006. Opinión Pública y Libertades de Expresión en el Constitucionalismo Español (1726-1845). Revista Electrónica de Historia Constitucional, Issue 7.

Foucault, M., 1980. Curso del 7 de enero de 1976. En: La microfísica del poder. Madrid: La Piqueta.

González García, M., López Cerezo, J. & Luján, J., 1996. Ciencia, tecnología y sociedad. Una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología. Madrid: Tecnos.

Hansson, S. O., 1996. Decision making under great uncertainty. Philosophy of the Social Sciences, Issue 26, pp. 369-386.

Lawn, B., 1993. [The Rise and Decline of the Scholastic Quaestio Disputata: With Special Emphasis on](#)

[Its Use in the Teaching of Medicine and Science](#). Brill Academic Pub

López Cerezo, J. A., 2005. Participación ciudadana y cultura científica. *Arbor*, Issue 181.

Mariscal, I., 1999. Reflexiones sobre la libertad de imprenta y la opinión pública a través de las páginas de *El Conciso*. *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, Issue 7, pp. 93-100.

Nielsen, M., 2012. *Reinventing Discovery. The New Era of Networked Science*. Princeton: Princeton University Press.

Novikoff, A., 2013. [The Medieval Culture of Disputation: Pedagogy, Practice, and Performance](#). Univ of Pennsylvania

Ortega, N. R., 2011. Discursos y narrativas digitales desde la perspectiva de la museología crítica. *Museo y Territorio*, Issue 4, pp. 14-29.

Residencia de Estudiantes, 2007. Centenario de la Creación de la Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas. [En línea] Available at: <http://www.residencia.csic.es/jae/presentacion/index.htm> [Último acceso: 15 01 2015].

Lecturas: Nueva Museística

El museo como ágora pública

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/pepe-serra-creo-museo-como-agora-publica-3706017>

Para Serra la transformación de los equipamientos museísticos pasa por la cuestión social, por la inclusión del mundo digital y por el abandono de un único relato a favor de múltiples voces. Ya no vale la imagen del visitante que pasea por el centro expositivo obligado a seguir el discurso generado por los conservadores. Así, Serra contrapone la participación al consumo, y el diálogo al monólogo. «El público actual edita contenidos, compara y crea nuevos. Por lo tanto el museo no puede ser solo un emisor, debe ser un punto de encuentro, de diálogo. Creo en el museo como ágora pública», afirma a la vez que alerta a los responsables de los centros: «Ya no tenemos el control único sobre los medios ni la autoridad única sobre las obras, la autoridad pasa a ser compartida y los canales de distribución también».

¿Qué fue de la nueva museística? El caso Quebec

<http://www.unizar.es/artigrama/pdf/17/3varia/13.pdf>

"una corriente que proclamaba la primacía de la participación sobre la sacralización del objeto, defendía la democracia cultural y el dinamismo social, econocía a la colectividad como protagonista —activa— de la nueva experimentación interdisciplinar y concebía el museo no como un fin en sí mismo sino como una herramienta, un recurso —de carácter museal— en el interior de una estructura más amplia, articulada y gestionada por la comunidad y al servicio de la misma"

¿Qué espera el público de un museo en las redes sociales?

<http://eldadodelarte.blogspot.com.es/2013/11/museos-redes-sociales-engagement.html>

Georges Henri Rivière y la Nueva Museología

Georges Henri Rivière y la Nueva Museología

"Las ideas de Rivière significaron una verdadera revolución en torno al concepto del museo y pronto comenzaron a ser imitadas y aceptadas por numerosas instituciones. Aún a día de hoy, muchas de sus ideas se muestran idóneas y continúan teniendo lugar en nuestros museos, aunque sus ideas han sido evaluadas desde una nueva posición. La Museología Crítica (desarrollada a lo largo de la década de los 80), se alzó contra las teorías de la Nueva Museología, así como contra ciertos presupuestos teóricos de Rivière. La Museología Crítica opinaba que los museos que seguían estas líneas de actuación no hacían más que adoctrinar a la población y era por esa razón por la que el público los rechazaba. Es cierto que los museos necesitaban continuar su evolución y adaptarse a las nuevas necesidades de la sociedad de finales de siglo XX pero, a pesar de ello, en esencia, muchas de las ideas de la Nueva Museología y de Henri Rivière se mantienen. Por otra parte no hay que olvidar que fue él el primero en señalar que los museos eran instituciones al servicio de una sociedad sometida constantemente al cambio y, como tal, el propio museo debía adaptarse y tratar de dialogar con la sociedad a la que servía. Dada su opinión de que los museos debían adaptarse al entorno social y cultural de la época histórica en que se desarrollaban, él mismo debía de ser consciente de que tal vez en un futuro no muy lejano sus teorías quedarían obsoletas y deberían ser abandonadas en busca de otras nuevas, capaces de cumplir su papel con respecto a la nueva sociedad."

>"Así mismo, Rivière abogaba por un sistema abierto e interactivo, ya que de esta forma se establecía un diálogo entre el público y la exposición, consiguiendo transmitirles así sus conocimientos y enseñanzas. Opinaba que la enseñanza y la educación constituían dos de los principales objetivos del museo y sus exposiciones estaban diseñadas para transmitir ciertos conocimientos. "

=

Más información

[A Ladder of Citizen Participation - Sherry R Arnstein](#)

1)

Farré, 2014

2)

BOE 22 de agosto de 2007 pp. 35488-90

3)

López Cerezo, 2005

4)

<http://recursostic.educacion.es/heda/web/es/experimentacion-didactica-en-el-aula/790-2012-07-04-17-42-35>

5)

“el niño que emerge cuando la educación se basa en el cuaderno personal de notas que, en sustitución del manual escolar obligatorio, cada alumno del Instituto Escuela tenía que elaborar con la descripción de las actividades en clase o de campo. El cuaderno era el instrumento para **convertir al estudiante en un investigador** y para hacer la educación participativa, experimental y continua, sustituyendo la tradición de un alumno pasivo y un profesor magistral.” (Residencia de Estudiantes, 2007) Dossier de Prensa, p. 12

From:

<https://filosofias.es/wiki/> - filosofias.es

Permanent link:

https://filosofias.es/wiki/doku.php/proyectos/museos_educacion_y_redes_sociales?rev=1555930126

Last update: **2019/04/22 10:48**

