

Tabla de Contenidos

Filosofía de la Innovación	1
Referencias	2

Filosofía de la Innovación

Vincent Blok, profesor de Filosofía de la Tecnología e Innovación Responsable, identifica en el foro "philosophy of management" estas carencias respecto a una filosofía sobre la innovación:

- **Ventajas y desventajas del paradigma económico en la innovación tecnológica:** El paradigma económico tiene un papel clave en el desarrollo del concepto de innovación tecnológica. Hay una relación directa entre la innovación y el crecimiento o decrecimiento económico. Existen conceptualizaciones alternativas de la innovación que no se centran solo en el crecimiento económico.
- **Legitimidad de la innovación como beneficio para la sociedad:** Schumpeter sugiere que la innovación surge de la "destrucción creativa", donde lo nuevo reemplaza a lo viejo. Esto implica que la innovación no siempre es positiva en su totalidad, ya que su progreso genera impactos negativos en otros ámbitos. Este aspecto "faustiano" de la innovación plantea preguntas sobre cómo conceptualizar la innovación responsable.
- **Responsabilidad ética de las empresas por consecuencias imprevistas:** Las innovaciones pueden tener consecuencias desconocidas o imposibles de prever. Esto plantea el desafío de cómo las empresas pueden gestionar la previsión y asumir la responsabilidad ética por los efectos futuros de sus innovaciones, incluso cuando estos no pueden anticiparse.
- **Innovación responsable frente a impactos futuros desconocidos:** Ante un futuro incierto, enfoques filosóficos como el imperativo de responsabilidad de Jonas o la responsabilidad incondicional de Levinas pueden ser útiles para tratar los dilemas éticos relacionados con los impactos imprevistos de la innovación.
- **Desviaciones entre los actores involucrados en la innovación responsable:** La innovación responsable enfrenta desafíos debido a las diferencias de poder, visión, objetivos y motivaciones entre los actores involucrados, especialmente en el desarrollo de tecnologías emergentes como la modificación genética, la nanotecnología o la biología sintética.
- **Interacción y normas éticas entre los actores:** Es fundamental que los actores involucrados en la innovación comercial, a pesar de los desequilibrios de inversión y riesgo y de las asimetrías de información, logren ser mutuamente receptivos y desarrollen normas éticas y sociales que guíen la innovación responsable.

También comenta que el concepto de innovación se aplica a individuos, actores económicos como las empresas y la economía en general, y puede considerarse como el "emblema de la sociedad moderna" (Godin 2009: 5). Sin embargo, no está claro qué significa exactamente la noción de innovación ni su impacto en la sociedad. Hoy en día, la sociedad enfrenta el gran desafío del calentamiento global y la necesidad de una economía más sostenible. Por un lado, aunque el concepto de innovación originalmente abarcaba novedades en el sentido más amplio -como la imitación, invención, imaginación creativa y el cambio-, recientemente se ha restringido a la innovación tecnológica y comercial, según muestra la historia del concepto (Godin 2009). Esto plantea diversas preguntas filosóficas: ¿Por qué la innovación se volvió tan importante en el siglo XX? ¿Por qué se asocia la innovación con la tecnología? ¿Por qué la innovación se ve como innovación comercial, y es esto necesariamente así? Por otro lado, es precisamente este paradigma económico de la innovación tecnológica el que está en conflicto con el desafío del calentamiento global, ya que el imperativo del crecimiento económico puede considerarse "responsable" de la destrucción ambiental, el agotamiento de recursos y el empobrecimiento de poblaciones a nivel global (Blok y Lemmens 2015). Esto sugiere la necesidad de abrir el concepto de innovación y reflexionar filosóficamente sobre un concepto de innovación que pueda abordar los grandes desafíos de nuestro tiempo.

Referencias

- [Philosophy of Innovation: A Research Agenda](#)
- https://espace.inrs.ca/id/eprint/10023/1/Godin_2008.pdf Godin, B. 2009. Innovation: The history of a category. Working paper.
- [La Creatividad como Espacio de Conflicto](#), Javier Montero

From:

<https://filosofias.es/wiki/> - **filosofias.es**

Permanent link:

<https://filosofias.es/wiki/doku.php/proyectos/innovacion?rev=1729417745>

Last update: **2024/10/20 09:49**

