

# Tabla de Contenidos

Filosofía de las Redes Sociales Online

**Bibliografía recomendada**

**Artículos colaborativos**

**Artículos de la revista filosofías.es**

**Congresos**

Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook and Twitter

European Conference on Social Intelligence

V Congreso Internacional GIGAPP IUIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público

XII Foro sobre tendencias sociales

**Cursos**

1

1

1

1

2

2

2

2

2

2



# Filosofía de las Redes Sociales Online

~~AUTOTWEET:~~

Abrimos este espacio para incluir artículos que analicen los aspectos filosóficos del fenómeno de las redes sociales online.

El término “Redes Sociales” puede referirse tanto a [la teoría empleada en ciencias sociales](#) como a los denominados [Servicios de Red Social](#) o en inglés Online Social Networks (OSN), referidas a productos en Internet que permiten crear redes sociales.

En estos artículos trataremos de analizar el impacto de las Redes Sociales Online en las formas de vida y pensamiento contemporáneas así como la filosofía que funda tales servicios. El fenómeno “Big Data”, íntimamente relacionado con las redes sociales se trata también en [esta sección del wiki](#).

Ver [Shared Agency - Stanford Encyclopedia of Philosophy](#)

[search?q=wiki%3Acts%3Aredes-sociales-online&btnI=lucky](#)

## Bibliografía recomendada

## Artículos colaborativos

[Ciberciudadanía, cultura y bienes públicos](#)

[Innovación social, Innovación abierta e Innovación oculta](#)

[La polémica del procomún](#)

[Nuevos hábitos para una nueva era](#)

[Producción colectiva de conocimiento](#)

[Paradojas de la acción colectiva](#)

[Sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad red](#)

[Técnicas y tecnologías coproductoras de un nuevo espacio sociotécnico](#)

## Artículos de la revista filosofías.es

### **La creación colectiva de conocimiento en Internet: posibilidades y dificultades**

Joaquín Herrero Pintado, 2013

[filosofías.es](#)

### **Racionalismos contemporáneos**

Joaquín Herrero Pintado, 2014

[filosofías.es](#)

### **Teoría y acción en sociedades contemporáneas**

Joaquín Herrero Pintado, 2014

[filosofías.es](#)

## Congresos

### Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook and Twitter

Amsterdam, 29 June - 10 July 2015

<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2015>

### European Conference on Social Intelligence

Barcelona, Noviembre 3-5, 2014

[European Conference on Social Intelligence](#)

### V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público

Madrid, 29-30 de septiembre 1 de octubre, 2014

[V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público](#)

### XII Foro sobre tendencias sociales

Madrid, 22-24 de marzo, 2012

[XII Foro sobre Tendencias Sociales](#)

## Cursos

Relacionado con esta investigación están los [Cursos sobre Redes Sociales](#) que patrocinamos.

From:

<https://filosofias.es/wiki/> - filosofias.es

Permanent link:

<https://filosofias.es/wiki/doku.php/cts/redes-sociales-online?rev=1427666711>

Last update: **2015/03/29 22:05**

