

Tabla de Contenidos

V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público 1

Redes sociales para AAPP abiertas 1

Evaluando políticas de gobierno abierto y planes de acción OGP 3

Inteligencia colectiva y control social 3

Comunicación Política en un contexto de cambios 4

Transparencia y open data en Iberoamérica 5

La buropatología en las administraciones públicas de Iberoamérica 5

Gobernanza y participación en Iberoamérica 6

Co-creación e innovación de servicios públicos 7

El impacto de los movimientos sociales en el Siglo XXI 7

V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público



GigAPP es el Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas perteneciente al [Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset \(UIIOG\)](#), compuesto por más de 500 investigadores que, en colaboración con la [Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón](#), una institución privada dedicada a la difusión cultural, la formación, el debate y la investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades, y el [INAP \(Instituto Nacional de la Administración Pública\)](#) organizan desde 2010 un [congreso anual](#) que promueva [su visión](#) de “*contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques, herramientas y marcos de análisis en torno a líneas de interés que se organizan en tres ejes temáticos: (1) gobierno, instituciones y comportamiento políticos, (2) administración y gestión pública, y (3) análisis y evaluación de políticas públicas.*”.

El programa -de 49 grupos de trabajo, con un total de 219 ponencias y 38 comunicaciones (257 trabajos en total) y la participación de 390 autores, coautores y panelistas (no únicos) de España y de Iberoamérica- se completa este año con cinco grupos especiales de trabajo con temáticas específicas: Innovación en la gestión pública local (INAP); Experiencias de liderazgo del cambio en las administraciones públicas (CEPC); Contra la segregación urbana: políticas públicas, innovación social y capacidad cívica (IGOP-UAB); Políticas de Estado: ideas, conceptos y experiencias (IAPAS) y Regulación y transparencia del lobby en España (TI España).

Redes sociales para AAPP abiertas

A.12.1 Lunes 10:00 - 12:00

A.12.2 Martes 09:30 - 11:30

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=88#.VCJ9LPI_vIY

El grupo de trabajo con el título “Redes sociales digitales para unas administraciones públicas abiertas: buenas prácticas, casos de éxito y herramientas de medición” pretende profundizar en la

exploración de la difusión de las tecnologías sociales dentro del sector público a nivel internacional. Particularmente, las administraciones públicas iberoamericanas han experimentado notables transformaciones durante los últimos veinte años. A modo de ejemplo, se sitúa la idea de gobernanza en red desarrollada a partir de la existencia de herramientas sociales que han incrementado la capacidad de comunicación entre las administraciones públicas, los ciudadanos y otras instituciones y empresas. Por ello, las redes sociales atraen cada vez más la atención de las administraciones públicas como fuente de innovación y mejora interna, así como ámbito de profundización en la relación con la ciudadanía. Todo ello abre las puertas a una transformación de calado en el sector público. En este grupo de trabajo se pondrá especial énfasis en los casos de éxito y en las buenas prácticas realizadas por las administraciones públicas iberoamericanas, así como en las herramientas de medición disponibles. Concretamente, se quiere realizar una labor de exploración del uso de las redes sociales digitales en las administraciones públicas desde una vertiente tanto académica como práctica, tanto teórica como empírica, así como desde la pluralidad metodológica y conceptual, dando también a conocer los resultados de las experiencias en marcha dentro de diferentes administraciones públicas de la región iberoamericana. Con todo ello, se pretende desarrollar un grupo de trabajo que genere un valor añadido tanto a académicos, como a directivos públicos, interesados en conocer el potencial de las redes sociales digitales en el fomento de unas administraciones públicas más abiertas y en red. Las propuestas de ponencias para este grupo deberán ir orientadas a los siguientes ámbitos prioritariamente: - Mejores prácticas y casos de éxito en todos los niveles de la administración pública. - Estudio de caso de herramientas 2.0 orientadas a la colaboración entre empleados públicos, entornos de aprendizaje y comunidades de práctica. - Marcos teóricos y discursos para el estudio de las redes sociales en las administraciones públicas. - Estrategias de gobernanza de las redes sociales en las administraciones públicas. - Métodos y técnicas de análisis para entender las redes sociales en las administraciones públicas. - Diferenciación de usos y difusión de las principales redes sociales utilizadas en el sector público: Twitter, Facebook, YouTube, etc. - Estrategias y factores para el éxito de la difusión de las redes sociales en el sector público. - Redes sociales, transparencia, colaboración y participación ciudadana. - Implicaciones legales y éticas en el uso de las redes sociales en las administraciones públicas. - El papel de los recursos humanos en las redes sociales. Co-producción de servicios y participación ciudadana en el sector público a través de redes sociales. - Usos y aplicaciones de las redes sociales, incluyendo conceptos como big data, business intelligence, data warehousing, data mining, e inteligencia artificial, entre otros. - Uso de redes sociales en dispositivos móviles dentro del sector público.

Este grupo de trabajo se integra directamente en las preocupaciones relacionadas con la inteligencia colectiva y el talento para lo público. Por un lado, en la medida que gran parte de la inteligencia colectiva relacionada con el sector público se manifiesta a través de la participación a través de redes sociales en Internet. De otro lado, el talento para lo público se está desplazando a las nuevas formas de actuar y comunicar que permiten las redes sociales digitales. Finalmente, las aportaciones de este grupo de trabajo se concretan en el potencial de atracción de los académicos y especialistas más importantes en el ámbito del estudio y utilización de las redes sociales en el ámbito de lo público.

- [887. Estrategias y factores para la difusión de las redes sociales digitales en el sector público. Un análisis exploratorio a nivel municipal](#)
- [945. La comunicación en redes sociales entre las personas jóvenes y la administración en el País Vasco](#)
- [1066. La efectividad de Facebook como instrumento de participación: monitoreo de las relaciones entre ciudadanos e la Defensoría Pública del Pueblo del Estado de Bahía - Brasil](#)
- [1088. A dinâmica das redes sociais \(Facebook e Twitter\) e a Administração Pública no Brasil](#)
- [1095. Implicaciones legales en el uso del cloud computing en la administración pública y la protección de datos de carácter personal](#)
- [829. Estrategias de implantación y gestión de las redes sociales en el sector público](#)

- 831. [We tuit and we like. El caso de Alcobendas en las redes sociales](#)
- 868. [Directivos públicos, redes sociales y entornos colaborativos: el caso del "Espacio de la Dirección Pública"](#)
- 875. [Buena práctica de la presencia del Instituto Aragonés de Empleo en los canales de la Web 2.0](#)
- 889. [Estrategia de presencia en redes sociales de la Junta de Castilla y León](#)
- 898. [Comunidades de aprendizaje: lecciones aprendidas](#)
- 905. [Redes sociales en las administraciones públicas latinoamericanas, ¿para qué?](#)
- 911. [Redes Sociales y Seguridad ciudadana: casos de éxito](#)

Evaluando políticas de gobierno abierto y planes de acción OGP

A.03 Lunes 16:00 - 18:00

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=58#.VCJ9uvl_vIY

Desde la creación y lanzamiento de la Alianza para el Gobierno Abierto (AGA) en septiembre de 2011, son ya 63 los países que han formulado e implementado planes de acción nacionales sobre este tipo de políticas y, en particular, en Iberoamérica existen 16 países adscritos a esta iniciativa, muchos de ellos en plena fase de co-diseño o puesta en marcha de una segunda generación de compromisos. Al respecto y aprovechando la reciente publicación de reportes de evaluación independiente desde la AGA sobre muchos de estos casos, el panel pretende debatir sobre los avances, lecciones y aprendizajes de un número determinado de experiencias en la región que permita explorar los derroteros, desafíos y oportunidades que se presentan para el futuro de las políticas de gobierno abierto en Iberoamérica. Casos tales como el de España, Chile, México, Uruguay, Perú y Brasil, entre otros, son relevantes por las características y particularidades que poseen, y por la contribución que su análisis pueda tener sobre la necesidad de contar con una matriz de evaluación y estándares de gobierno abierto que posibiliten un trabajo de investigación más riguroso, acabado y profundo en los próximos años, sobretodo bajo una mirada comparada y enfoques que permitan consolidar el concepto, alcances y perspectivas de desarrollo del gobierno abierto en la región.

- 803. [Evaluación del Plan de Acción de España en Gobierno Abierto: 2012-2013. El diseño de la política de gobierno abierto, el informe de progreso y los desafíos de España en materia de Gobierno Abierto](#)
- 1045. [Desafíos y limitaciones en el proceso de Datos Abiertos: lecciones a partir de las experiencias de Brasil y España](#)
- 1121. [Practica del Gobierno Abierto en España](#)
- 1140. [Otras realidades del entorno del gobierno abierto.](#)
- 1148. [Desafíos del gobierno abierto: la Participación ciudadana en la formulación de las políticas públicas](#)

Inteligencia colectiva y control social

A.09.1 Lunes 18:15 - 20:15

A.09.2 Martes 12:00 - 14:00

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=85#.VCJ9YPI_vIY

En momentos de incertidumbre y desconfianza, tanto económica como política y social, es necesario

cerrar la brecha existente entre “los que saben” y “los que no saben”, o sea, entre los especialistas y los ciudadanos en su conjunto, provocada por la fragmentación del conocimiento. Esta brecha, que tiende a excluir a los ciudadanos del debate sobre temas complejos, pone en peligro la democracia, que requiere alimentarse de un vigoroso intercambio de ideas y opiniones. Es necesario, pues, consolidar un nuevo modo de producción del conocimiento socialmente distribuido, donde la identificación de los problemas y su solución se realice a través de una compleja interacción entre los diferentes actores implicados —políticos, técnicos y ciudadanos— en redes de colaboración. Debemos pasar, por tanto, de un modelo de pensamiento basado en la idea del “ellos piensan”, a una del “nosotros pensamos”, que nos servirá para la construcción de una verdadera democracia, al crear una especie de ágora virtual, integrada dentro de la comunidad, que permita el análisis de problemas, el intercambio de conocimientos y la toma colectiva de decisiones. Entendiendo el control social como la participación de los ciudadanos en la gestión pública, en la fiscalización, monitorización y control de las acciones de la Administración Pública, es un elemento importante para gestionar el cambio, al permitir el fortalecimiento de la ciudadanía y servir, además, como mecanismo de prevención de la corrupción.

Este control se convierte en un complemento indispensable del control institucional realizado por los órganos, tanto internos como externos, que fiscalizan los recursos y las acciones públicas. La participación de los ciudadanos adquiere una vital importancia, al contribuir al buen uso de los medios públicos, haciendo que las necesidades de la sociedad sean atendidas de forma eficiente y que los ciudadanos sientan que forman parte activa de esta sociedad, algo absolutamente imprescindible si aspiramos a democracias de calidad.

- [776. Controles democráticos no electorales en perspectiva comparada: un avance desde el análisis relacional.](#)
- [849. O republicanismo como componente valorativo da inteligência coletiva orientada ao controle social](#)
- [874. Los observatorios ciudadanos como estrategias de acción colectiva para el fortalecimiento de la a rendición de cuentas social en México: estudio de caso Red Mexicana de Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables](#)
- [895. Gestão Social e Controle Social: por uma participação propositiva](#)
- [966. Controle social e as novas instituições participativas: um panorama do caso brasileiro pós-1988](#)
- [978. Governo Municipal e Controle Social no Brasil Contemporâneo: uma análise comparativa entre os Conselhos de Saúde e de Assistência Social dos municípios da Região Metropolitana de Natal/Brasil](#)
- [1011. Racionalidad Instrumental y Substantiva en la Participación Ciudadana: Experiencia del Gobierno Local Brasileño](#)
- [830. Participación ciudadana para la identificación de problemas públicos: las mediciones de pobreza](#)
- [919. Los consejos municipales como instrumentos de control social en el desarrollo territorial sostenible.](#)
- [1111. Campesinos en debate: Análisis del Medio Rural en Minas Gerais](#)

Comunicación Política en un contexto de cambios

G.08 Martes 16:00 - 18:00

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=68#.VCKHEvI_vIY

El rol de los medios de comunicación como definidores y creadores de la realidad los ha convertido en

un actor político más, con un peso en la actualidad que trasciende la influencia tradicionalmente asociada a períodos electorales. Por otro lado, las formas de comunicación de la movilización social de los últimos años han puesto sobre la mesa una disyuntiva según la cual nuevas formas de comunicación, facilitadas por las nuevas tecnologías, vendrían a limitar la influencia de los medios de comunicación convencionales y a romper con el establishment mediático. Este grupo de trabajo pretende reunir investigaciones en torno al proceso de comunicación y su relación con las agendas ciudadana y política. Se aceptarán trabajos que aborden el estudio de los medios de comunicación (tanto tradicionales como las nuevas formas de comunicación) y su relación con el resto de actores de la esfera pública (sociedad civil, clase política o administraciones públicas) dentro del proceso democrático.

- 1065. [Lenguaje Gubernamental](#)
- 1083. [Construção de líderes políticos na América Latina: as eleições presidenciais do Brasil, Chile e Venezuela](#)
- 1146. [A representação da imagem televisiva do poder executivo nas jornadas de junho de 2013 no Brasil](#)

Transparencia y open data en Iberoamérica

A.23 Martes 16:00 - 18:00

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=105#.VCKHmvl_vIY

Las políticas de transparencia, apertura gubernamental y datos abiertos en Iberoamérica se han intensificado en los últimos años, generando numerosas iniciativas que ligadas al concepto de gobierno abierto, han significado un elemento promotor de un nuevo tejido de prácticas y trabajo conjunto entre el sector público, organizaciones de la sociedad civil y otros actores. En particular y en el marco de la Alianza para el Gobierno Abierto (AGA), en Latinoamérica y el Caribe, de los 15 países que actualmente la integran, al observar los compromisos asumidos en los planes de acción (328 en total), 94 de ellos dicen relación con los temas de acceso a información pública y dentro de ellos, 25 iniciativas se vinculan directamente a la apertura de datos públicos (Ramírez-Alujas y Dassen, 2014). Este grupo de trabajo pretende ser un espacio de reflexión sobre modelos, casos y experiencias comparadas en la materia y una plataforma para promover y debatir sobre el valor, resultados e impacto de este tipo de estrategias en el contexto iberoamericano.

- 860. [Implicaciones de la reforma en materia de transparencia: Nuevos desafíos del IFAI con los actores electorales.](#)
- 947. [Índice de Transparencia Municipal Básico. Propuesta metodológica para los gobiernos municipales de Michoacán, México](#)
- 990. [Calidad de la Información de los Datos Gubernamentales Abiertos: Análisis del Portal Brasileño de Datos Abiertos.](#)
- 1020. [La inclusión digital como paso previo para la transparencia política El ámbito español.](#)
- 1090. [El acceso a la información ambiental en España a la luz de la nueva Ley de Transparencia](#)

La buropatología en las administraciones públicas de Iberoamérica

A.21 Martes 18:30 - 20:00

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=98#.VCKGR_l_vIY

En América Latina, los gobiernos no concretaron en sus modelos de organizar sus administraciones todas las características del modelo clásico burocrático, y en tanto gobiernos subnacionales como locales, construyeron ensamblajes de ciertas características burocráticas con algunos elementos de la nueva gerencia pública y de los modelos post burocráticos. Así, el modelo weberiano de administración, en América Latina, pareciera que alcanzó una instalación incompleta (Prats, 2001) a consecuencia de ciertas características estructurales propias del proceso de construcción de los estados en la región (patrimonialismo, nepotismo, feudalismo), generando que las administraciones padezcan lo que se denomina “buropatología”. Por ello, este grupo tiene como objetivo adentrarse en las diferentes perspectivas teóricas a partir de la presentación de experiencias comparadas sobre los procesos de modernización de las diferentes administraciones públicas en Iberoamérica, no a partir de la importación de modelos sino a partir de la generación de experiencias propias en los diferentes países.

- 789. [Evaluación de los intentos de aplicación de la Nueva? Gestión Pública en Argentina \(1990-2000\)](#)
- 958. [Una interpretación sobre los límites y las posibilidades de la burocracia weberiana y el elitismo democráticos: tensiones entre la Administración Pública y la Política](#)
- 994. [Avances en torno a la cultura e institucionalización de la Evaluación de las Políticas Públicas en Iberoamérica](#)
- 1116. [La “estrategia del codazo” antes de tiempo: un vistazo a las innovaciones del programa de gobierno de Bogotá en los años 1990, buscando el acercamiento entre ley, cultura y moral.](#)

Gobernanza y participación en Iberoamérica

G.19 Miércoles 09:30 - 11:30

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=104#.VCKZxfl_vIY

El presente grupo de trabajo se propone analizar experiencias latinoamericanas en donde la participación y las nuevas tecnologías se vehiculizan como estrategias de innovación social y gobernanza. El objetivo es evidenciar tanto los logros como los límites que tienen procesos de apertura de datos, participación digital, participación no institucionalizada o informal, el desarrollo de plataformas abiertas y colaborativas, el uso intensivo de redes sociales, etc. Claramente, la introducción de tales herramientas en el proceso de formulación o fiscalización de las políticas públicas o en la gestión de bienes y servicios públicos, tiene un impacto político y social en el espacio urbano y en el modo en que se ejerce y construye la ciudadanía. En vista a ello, la pregunta de fondo es ¿Qué efectos y alcances tienen estas transformaciones en la democracia? Sobre este asunto versará la reflexión de este panel.

- 811. Digital Participatory Democracy in Brazil: Projects and Reality
- 812. Horizontes Políticos: Indígenas, Cultura, Democracia y Cambio. La Reconfiguración Política de la Comunidad Nativa Matsés de la Amazonía Peruana.
- 927. Democracia participativa y toma de decisiones en los planes de ordenación urbana en Brasil
- 1013. Participación Popular en la Gestión de Políticas Públicas: las instancias de control social en el Programa Bolsa Familia como forma de Accountability
- 1089. Algunos principios constitutivos de la buena gobernanza y la gestión de lo público
- 1156. ¿Participación ciudadana o participación comunitaria? Nuevas formas de participación en

las políticas públicas locales: el caso del Municipio de Huamantla, Tlaxcala México (1995-1999 y 2005-2008)

Co-creación e innovación de servicios públicos

A.14 Miércoles 12:00 - 14:00

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=90#.VCKaZfl_vIY

Este grupo de trabajo abordaría experiencias de implementación de metodologías de co-creación y labs de innovación para diseñar e implementar servicios públicos incorporando al usuario. Se hará hincapié en el aprendizaje y uso de metodologías participativas para producir innovación. Se analizará cómo crear entornos de co-creación con usuarios y el diseño de laboratorios (espacios de interacción) que permitan la prototipización para asegurar el éxito de la innovación y reducir los riesgos que ella entraña. Se pretende explicar al menos tres experiencias de co-creación de servicios con usuarios. La relevancia del tema radica es que está siendo uno de los ejes clave para producir innovación en el sector público. La co-creación permite una mejor focalización de recursos, medición de los impactos de los servicios y una mayor legitimidad de la actuación pública.

- 768. GovJam, 48 horas para co-crear servicios públicos
- 917. Servicio de Atención Ciudadana 010 a través de WhatsApp. Un caso práctico de recorrido por la innovación para la atención ciudadana.
- 930. Co-creación de servicios públicos. El caso de los servicios de asistencia personal de la Comunidad de Madrid
- 935. Diseñando servicios: enfoque, metodología y aplicación en el sector público.

El impacto de los movimientos sociales en el Siglo XXI

G.03 Miércoles 16:00 - 18:00

http://gigapp.org/es/grupos-aceptados-2014?view=team&task=show&id=63#.VCKazPI_vIY

Los movimientos sociales han sido objeto de estudio de diferentes ramas del saber y el conocimiento como la ciencia política, la sociología, la historia, la filosofía y la psicología social. Especialmente, en las últimas décadas, la sociología, la ciencia política y la geografía han desarrollado avances analíticos y han propuesto nuevas teorías de estudio a partir de la realización de múltiples investigaciones empíricas sobre la protesta ciudadana y los movimientos sociales. A pesar de los avances analíticos de los movimientos sociales y el profuso desarrollo de investigaciones empíricas de éstos, en la actualidad existe un descuido, pero no olvidado, marco teórico del estudio de los efectos y los impactos de los movimientos sociales. En este grupo de trabajo se debatirán y estudiarán todas las propuestas analíticas del estudio de los impactos de los movimientos sociales que ayuden a avanzar en el análisis de éstos en las políticas públicas, la cultura política y la democracia.

- 785. Liderazgo y empoderamiento colectivo: Una visión desde la Tradición republicana
- 920. Feminismo, familismo y violencia contra las mujeres: políticas de atención a la violencia de género en los gobiernos subnacionales de México
- 1028. ¿Irreverencia con consistencia? La Marcha das Vadias (Slut Walk) en Salvador de Bahía en la formación de nuevos espacios de participación en las políticas públicas de género
- 1124. Movimientos sociales en el siglo XXI y partidos políticos: El 15M y los movimientos estudiantiles en España y Venezuela
- 1174. Movimientos sociales populares y el modelo de desarrollo neoextractivista. El caso de

Colombia

From:

<https://filosofias.es/wiki/> - **filosofias.es**

Permanent link:

<https://filosofias.es/wiki/doku.php/congresos/v-congreso-internacional-en-gobierno-administracion-y-politicas-publicas?rev=1411635068> 

Last update: **2014/09/25 08:51**