

Tabla de Contenidos

Filosofía de las Redes Sociales Online 1

Bibliografía recomendada 1

Artículos colaborativos en filosofias.es 1

Artículos de la revista filosofias.es 1

Congresos 2

 Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook
 and Twitter 2

 V Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos 2

 European Conference on Social Intelligence 2

 V Congreso Internacional GIGAPP IUIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público
 2

 XII Foro sobre tendencias sociales 2

Cursos 2

Filosofía de las Redes Sociales Online

Abrimos este espacio para incluir artículos que analicen los aspectos filosóficos del fenómeno de las redes sociales online.

El término “Redes Sociales” puede referirse tanto a [la teoría empleada en ciencias sociales](#) como a los denominados [Servicios de Red Social](#) o en inglés Online Social Networks (OSN), referidas a productos en Internet que permiten crear redes sociales.

En estos artículos trataremos de analizar el impacto de las Redes Sociales Online en las formas de vida y pensamiento contemporáneas así como la filosofía que funda tales servicios. El fenómeno “Big Data”, íntimamente relacionado con las redes sociales se trata también en [esta sección del wiki](#).

[search?q=wiki%3Acts%3Aredes-sociales-online&btnI=lucky](https://www.filosofias.es/wiki/search?q=wiki%3Acts%3Aredes-sociales-online&btnI=lucky)

Bibliografía recomendada

Delfanti, A. [Biohackers: The Politics of Open Science](#)

Floridi, L. [The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality](#)

Nielsen, M. [Reinventing Discovery: The New Era of Networked Science](#)

Sunstein, C. [Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge](#)

Roth, A. [Shared Agency](#), Stanford Encyclopedia of Philosophy

Artículos colaborativos en filosofias.es

[Ciberciudadanía, cultura y bienes públicos](#)

[Innovación social, Innovación abierta e Innovación oculta](#)

[La polémica del procomún](#)

[Nuevos hábitos para una nueva era](#)

[Producción colectiva de conocimiento](#)

[Paradojas de la acción colectiva](#)

[Sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad red](#)

[Técnicas y tecnologías coproductoras de un nuevo espacio sociotécnico](#)

Artículos de la revista filosofias.es

La creación colectiva de conocimiento en Internet: posibilidades y dificultades

Joaquín Herrero Pintado, 2013

[filosofias.es](#)

Racionalismos contemporáneos

Joaquín Herrero Pintado, 2014

[filosofias.es](#)

Teoría y acción en sociedades contemporáneas

Joaquín Herrero Pintado, 2014

filosofias.es

Congresos

Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook and Twitter

Amsterdam, 29 June - 10 July 2015

<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2015>

V Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos

Madrid, 20 y 21 de abril de 2015

Redes Sociales y apoyo a la innovación y a los innovadores en las AA. PP. [PDF](#) [YouTube](#)

European Conference on Social Intelligence

Barcelona, Noviembre 3-5, 2014

[European Conference on Social Intelligence](#)

V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público

Madrid, 29-30 de septiembre y 1 de octubre, 2014

[V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público](#)

XII Foro sobre tendencias sociales

Madrid, 22-24 de marzo, 2012

[XII Foro sobre Tendencias Sociales](#)

Cursos

Relacionado con esta investigación están los [Cursos sobre Redes Sociales](#) que patrocinamos.

From:

<http://filosofias.es/wiki/> - **filosofias.es**

Permanent link:

<http://filosofias.es/wiki/doku.php/cts/redes-sociales-online?rev=1513150777>



Last update: **2017/12/13 07:39**