

Tabla de Contenidos

Filosofía de las Redes Sociales Online

Bibliografía recomendada

Artículos colaborativos en filosofias.es

Artículos de la revista filosofias.es

Congresos

Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook and Twitter

V Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos

European Conference on Social Intelligence

V Congreso Internacional GIGAPP IUIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público

XII Foro sobre tendencias sociales

Cursos

1

1

1

2

2

2

2

2

2

2

Filosofía de las Redes Sociales Online

~~AUTOTWEET:~~

Abrimos este espacio para incluir artículos que analicen los aspectos filosóficos del fenómeno de las redes sociales online.

El término “Redes Sociales” puede referirse tanto a [la teoría empleada en ciencias sociales](#) como a los denominados [Servicios de Red Social](#) o en inglés Online Social Networks (OSN), referidas a productos en Internet que permiten crear redes sociales.

En estos artículos trataremos de analizar el impacto de las Redes Sociales Online en las formas de vida y pensamiento contemporáneas así como la filosofía que funda tales servicios. El fenómeno “Big Data”, íntimamente relacionado con las redes sociales se trata también en [esta sección del wiki](#).

[search?q=wiki%3Acts%3Aredes-sociales-online&btnl=lucky](https://www.filosofias.es/wiki/search?q=wiki%3Acts%3Aredes-sociales-online&btnl=lucky)

Bibliografía recomendada

Delfanti, A. [Biohackers: The Politics of Open Science](#)
Floridi, L. [The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality](#)
Nielsen, M. [Reinventing Discovery: The New Era of Networked Science](#)
Sunstein, C. [Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge](#)
Roth, A. [Shared Agency](#), Stanford Encyclopedia of Philosophy

Artículos colaborativos en filosofias.es

[Ciberciudadanía, cultura y bienes públicos](#)
[Innovación social, Innovación abierta e Innovación oculta](#)
[La polémica del procomún](#)
[Nuevos hábitos para una nueva era](#)
[Producción colectiva de conocimiento](#)
[Paradojas de la acción colectiva](#)
[Sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad red](#)
[Técnicas y tecnologías coproductoras de un nuevo espacio sociotécnico](#)

Artículos de la revista filosofias.es

La creación colectiva de conocimiento en Internet: posibilidades y dificultades

Joaquín Herrero Pintado, 2013

[filosofias.es](#)

Racionalismos contemporáneos

Joaquín Herrero Pintado, 2014

filosofias.es

Teoría y acción en sociedades contemporáneas

Joaquín Herrero Pintado, 2014

filosofias.es

Congresos

Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook and Twitter

Amsterdam, 29 June - 10 July 2015

<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2015>

V Congreso Nacional de Innovación y Servicios Públicos

Madrid, 20 y 21 de abril de 2015

Redes Sociales y apoyo a la innovación y a los innovadores en las AA. PP. [PDF](#) [YouTube](#)

European Conference on Social Intelligence

Barcelona, Noviembre 3-5, 2014

[European Conference on Social Intelligence](#)

V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público

Madrid, 29-30 de septiembrey 1 de octubre, 2014

[V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público](#)

XII Foro sobre tendencias sociales

Madrid, 22-24 de marzo, 2012

[XII Foro sobre Tendencias Sociales](#)

Cursos

Relacionado con esta investigación están los [Cursos sobre Redes Sociales](#) que patrocinamos.

From:

<http://filosofias.es/wiki/> - **filosofias.es**

Permanent link:

<http://filosofias.es/wiki/doku.php/cts/redes-sociales-online?rev=1447976625>



Last update: **2015/11/19 23:43**