

Tabla de Contenidos

Filosofía de las Redes Sociales Online	1
Artículos	1
Ensayos publicados	1
La creación colectiva de conocimiento en Internet: posibilidades y dificultades	1
Racionalismos contemporáneos	1
Teoría y acción en sociedades contemporáneas	1
Congresos	2
Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook and Twitter	2
European Conference on Social Intelligence	2
V Congreso Internacional GIGAPP IUIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público	2
XII Foro sobre tendencias sociales	2
Cursos	2

Filosofía de las Redes Sociales Online

~~AUTOTWEET:~~ Abrimos este espacio para incluir artículos que analicen los aspectos filosóficos del fenómeno de las redes sociales online.

El término “Redes Sociales” puede referirse tanto a [la teoría empleada en ciencias sociales](#) como a los denominados [Servicios de Red Social](#) o en inglés Online Social Networks (OSN), referidas a productos en Internet que permiten crear redes sociales.

En estos artículos trataremos de analizar el impacto de las Redes Sociales Online en las formas de vida y pensamiento contemporáneas así como la filosofía que funda tales servicios. El fenómeno relacionado denominado “Big Data” se trata también en [esta sección del wiki](#).

Artículos

[Ciberciudadanía, cultura y bienes públicos](#)

[Innovación social, Innovación abierta e Innovación oculta](#)

[La polémica del procomún](#)

[Nuevos hábitos para una nueva era](#)

[Producción colectiva de conocimiento](#)

[Paradojas de la acción colectiva](#)

[Sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad red](#)

[Técnicas y tecnologías coproductoras de un nuevo espacio sociotécnico](#)

Ensayos publicados

La creación colectiva de conocimiento en Internet: posibilidades y dificultades

Joaquín Herrero Pintado, 2013

[filosofias.es](#)

Racionalismos contemporáneos

Joaquín Herrero Pintado, 2014

[filosofias.es](#)

Teoría y acción en sociedades contemporáneas

Joaquín Herrero Pintado, 2014

[filosofias.es](#)

Congresos

Post-Snowden Media Empiricism and Secondary Social Media: Data Studies Beyond Facebook and Twitter

Amsterdam, 29 June - 10 July 2015

<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2015>

European Conference on Social Intelligence

Barcelona, Noviembre 3-5, 2014

[European Conference on Social Intelligence](#)

V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público

Madrid, 29-30 de septiembre y 1 de octubre, 2014

[V Congreso Internacional GIGAPP UIIOG 2014: Inteligencia colectiva y talento para lo público](#)

XII Foro sobre tendencias sociales

Madrid, 22-24 de marzo, 2012

[XII Foro sobre Tendencias Sociales](#)

Cursos

Relacionado con esta investigación están los [Cursos sobre Redes Sociales](#) que patrocinamos.

From:

<http://filosofias.es/wiki/> - filosofias.es

Permanent link:

<http://filosofias.es/wiki/doku.php/cts/redes-sociales-online?rev=1427552378>

Last update: 2015/03/28 14:19

